



MODULE 1

Profil NOVA - Introduction aux préférences comportementales et aux motivations!

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE

Le participant devra compléter un questionnaire psychométrique et recevra un rapport individuel. Ce rapport sera accompagné d'une rencontre individuelle (debriefing) d'environ 1h30 afin de mieux se reconnaître et se comprendre soi-même. Par la suite, une formation de groupe viendra compléter votre apprentissage des couleurs. À la fin de la formation, les participants seront en mesure de mieux comprendre leur équipe, mieux communiquer en ayant une meilleure compréhension des styles de communication et des facteurs de comportement.

CONTENU DE LA FORMATION

- Introduction au langage des couleurs – apprentissage et intégration d'un langage commun
- Découvrir les 4 styles de personnalité selon les 8 types psychologiques : leurs forces, leurs modes de communication, leurs limites et leurs domaines d'amélioration.
- Intégrer ses forces individuelles au service de l'équipe
- Développer des stratégies de réussite pour optimiser la synergie en capitalisant sur les complémentarités.



CLIENTÈLE VISÉE

Tous les gestionnaires en titre, les directeurs généraux et les directeurs de département et tous autres gestionnaires.

NOTRE EXPERT

Sylvianne Tanguay / Formatrice certifiée au profil NOVA



La passion de la vente lui a permis de toucher à de multiples domaines et ainsi acquérir des compétences au niveau de plusieurs industries telles que le secteur des médias, de l'automobile, des services financiers, de la rédaction et de l'accompagnement entrepreneurial. Elle a également fait un passage enrichissant et stimulant de 12 ans au sein de la formation professionnelle. Madame Tanguay a la passion de transmettre, de faire apprendre, de guider et de développer. Elle accompagne les entrepreneurs et les gestionnaires dans leur développement d'équipe et d'entreprise sur un plan professionnel et personnel. Cette énergie qui l'habite lui a fait traverser les océans pour s'investir également dans des projets à l'international.